

DIGITALE

- 09 Alfabetizzazione digitale
- 10 Servizi PA
- 11 Startup e imprese
- 12 Tecnologie

“DIGITALE”

Tavolo 9 - Alfabetizzazione digitale

Coordinatore: Paolo Barberis (Consigliere per l'innovazione del presidente del consiglio dei ministri)

PREMESSA

Cambiare [inter]faccia alla RAI per cambiare [inter]faccia al Paese.

La RAI ha tutte le potenzialità per diventare il punto di riferimento di un grande progetto di innovazione culturale del Paese che miri al superamento del digital divide.

Elemento propedeutico al raggiungimento di tale obiettivo è la sua trasformazione in digital media company ovvero un'azienda capace di produrre e distribuire contenuti fruibili in ogni luogo ed in qualsiasi momento nonché attraverso qualunque dispositivo.

PROPOSTE

1. Cambiare il modo in cui la RAI può produrre l'innovazione.

Il Governo dovrebbe accompagnare il processo di trasformazione della RAI attraverso una riforma del quadro normativo che abiliti la concessionaria pubblica ad agire con adeguata autonomia - nei limiti delle regole europee - sul mercato dell'acquisto e della produzione di software ed altre tecnologie strumentali alla distribuzione dei contenuti e al perseguimento di tali obiettivi.

2. Narrare gli strumenti digitali tenendo presenti i diversi cluster di pubblico e le differenze tra i diversi programmi.

Identificare le diverse resistenze culturali ed i differenti limiti infrastrutturali alla diffusione dell'uso delle tecnologie digitali e di Internet tra cittadini ed imprese e raggiungerli con contenuti differenziati in rapporto ai loro bisogni ed interessi.

3. Disegnare un servizio online di E-learning per l'insegnamento del digitale collegato all'offerta del servizio pubblico.

Un MOOC [Massive online open courses] per il Paese attraverso cui accompagnare il cittadino nel percorso di apprendimento delle competenze digitali attraverso partnership in ambito tecnologico e di produzione di contenuti .

Le Piattaforme di Inclusione Digitale come la TV e gli strumenti online possono potenziare e attivare l'insegnamento dell'Alfabeto Digitale anche attraverso il ricorso a strumenti e soluzioni interattive [second-screen e social media].

4. Accompagnare la Trasformazione digitale del mondo imprenditoriale italiano.

La RAI dovrebbe aprirsi a raggiungere anche il mondo imprenditoriale, divenendo elemento di traino culturale e contaminazione digitale.

5. Comunicare il digitale attraverso campagne e messaggi di utilità sociale e interesse pubblico

Il servizio pubblico anche come veicolo di diffusione di contenuti di utilità sociale funzionali allo sviluppo e diffusione di politiche e strumenti innovativi.